



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Znak sprawy: 97/R/2022/ML

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiot zamówienia:

Przeprowadzenie kampanii promocyjnej „Polska bez barier” dla Polskiej Organizacji Turystycznej, której celem jest promocja turystyki dla osób z niepełnosprawnościami

Warszawa, 23.09.2022 r.

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska

tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- 1) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00–613 Warszawa
- 2) Strona internetowa: www.pot.gov.pl
- 3) E-mail: pot@pot.gov.pl
- 4) Kontakt z Zamawiającym:
Ryszard Jończyk – e-mail: ryszard.jonczyk@pot.gov.pl, tel.: 22 536 71 05.

2. Tryb udzielenia zamówienia

- 1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminu wewnętrznego Polskiej Organizacji Turystycznej dotyczącego udzielania zamówień publicznych.
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego, tj. każdy z Wykonawców może złożyć ofertę. Ponadto:
 - a. do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r., poz. 1710 z późn. zm.);
 - b. zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
 - c. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - zmiany terminów wyznaczonych w zapytaniu ofertowym,
 - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
 - d. w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii promocyjnej „Polska bez barier” dla Polskiej Organizacji Turystycznej, której celem jest promocja turystyki dla osób z niepełnosprawnościami. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia, stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego.

4. Termin realizacji zamówienia

Kampania składa się z dwóch stadiów:

- 1) Stadium 1: przygotowanie materiału zdjęciowego i filmowego (w przeciągu 6 tygodni od podpisania Umowy);
- 2) Stadium 2: emisja kampanii, dostarczenie raportu końcowego – do czasu zrealizowania wszystkich działań określonych w SOPZ i w Ofercie – do 3 miesięcy po realizacji stadium 1., jednak nie później niż do 15 grudnia 2022 r.

5. Warunki udziału w postępowaniu

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które spełniają warunki dotyczące:

- 1) **zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:**
Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.
- 2) **posiadania uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej:**
Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.
- 3) **sytuacji ekonomicznej lub finansowej:**
Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.
- 4) **zdolności technicznej lub zawodowej:**
Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, w sposób należyty wykonał co najmniej jedną usługę związaną z przeprowadzeniem kampanii reklamowych w Internecie oraz realizacji filmów i zdjęć wizerunkowych, o wartości co najmniej 100 tys. zł brutto.

3. Przesłanki wykluczenia z postępowania

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. *o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.*

4. Termin składania ofert

- 1) Ofertę należy przesłać za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail ryszard.jonczyk@pot.gov.pl, najpóźniej w terminie **do dnia 29.09.2022 r. (do godz. 16.00)**. Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione.

- 2) Ofertę należy złożyć w języku polskim.
- 3) Na ofertę Wykonawcy składa się:
 - a) wypełniony Formularz ofertowy (**Załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego);
 - b) wykaz usług wraz z podaniem przedmiotu, daty wykonania i zleceniodawcy.. Przedłożone dokumenty muszą potwierdzać w sposób bezsporny spełnienie warunku określonego w pkt 5 ppkt 4). Wzór wykazu usług stanowi **Załącznik nr 4**;
 - c) Mediaplan;
 - d) Linia kreatywna.
- 4) Zamawiający, na każdym etapie postępowania, może żądać oświadczeń i dokumentów potwierdzających, że dokumenty załączone do oferty są zgodne ze stanem faktycznym oraz zwrócić się o złożenie wyjaśnień lub uzupełnienie treści oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie, lub odpowie w sposób niewystarczający, zostanie odrzucona.

5. Kryteria wyboru oferty

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, w oparciu o przedstawione poniżej kryteria:

| Lp. | Kryterium | Waga kryterium |
|-----|-----------------|----------------|
| 1. | Cena | 35% |
| 2. | Mediaplan | 20% |
| 3. | KPI | 25% |
| 4. | Linia kreatywna | 20% |

- 1) Kryterium cena (C) – waga 35 pkt.** Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone w następujący sposób.

$$C = C \text{ min}/C_0 \times 35 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych za kryterium „cena”;

C min – najniższa cena oferty z pośród ofert ważnych i niepodlegających odrzuceniu;

C₀ – cena oferty badanej;

- 2) Kryterium mediaplan – waga 20 pkt.** Punkty za kryterium „mediaplan” zostaną przyznane w następujący sposób:

| | |
|---|---|
| Częstotliwość reklamy w SM (FB, Instagram, Tik Tok)(0-10 pkt) | Wykonawca otrzyma 10 pkt jeżeli częstotliwość reklamy w SM będzie |
|---|---|

| | |
|--|--|
| | <p>wynosić 6 i więcej relacji/rolek na profilach zaangażowanych influencerów w każdym SM oddzielnie</p> <p>Wykonawca otrzyma 6 pkt jeżeli częstotliwość reklamy będzie wynosić 4-5 relacji/rolek na profilach zaangażowanych influencerów w każdym SM oddzielnie</p> <p>Wykonawca otrzyma 3 pkt jeżeli częstotliwość reklamy będzie wynosić 3 relacji/rolek na profilach zaangażowanych influencerów w każdym SM oddzielnie</p> <p>Wykonawca otrzyma 0 pkt jeżeli częstotliwość będzie niższa niż 3 lub nie poda przewidywanej częstotliwości reklamy.</p> |
| Formaty rich media (0-5 pkt) | <p>Oferta otrzyma 5 pkt, jeżeli Wykonawca zaproponuje wykorzystanie w kampanii rozbudowanych i angażujących formatu rich media, np. expand premium, lightbox ads, itp. Jednocześnie Wykonawca, aby uzyskać punkty w tym podkryterium, powinien załączyć wizualizację zaproponowanego formatu.</p> <p>Oferta otrzyma 0 pkt, jeżeli Wykonawca nie uwzględni wykorzystania formatów rich media w emisji kampanii.</p> |
| Dodatkowe elementy wzbogacające ofertę (0-5 pkt) | <p>Wykonawca otrzyma 0-5 pkt, jeżeli zaproponuje dodatkowe elementy mające wzbogacić realizację kampanii, a które nie zostały ujęte w SOPZ, np. dodatkowy kanał mediowy, artykuł sponsorowany, itp. Punkty te zostaną przyznane pod warunkiem, że w ocenie Zamawiającego dodatkowy element zaproponowany w Ofercie będzie pasował do realizacji celu kampanii.</p> <p>Wykonawca otrzyma 5 pkt za zaproponowanie 2 lub więcej dodatkowych elementów w mediaplanie,</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>które istotnie wzbogacą realizację kampanii.</p> <p>Wykonawca otrzyma 3 pkt za zaproponowanie 1 dodatkowego elementu, które istotnie wzbogacą realizację kampanii.</p> <p>Wykonawca otrzyma 0 pkt, jeżeli w ofercie nie zaproponuje żadnych dodatkowych elementów wykraczających poza wymagania opisane w SOPZ.</p> |
|--|--|

3) Kryterium KPI - waga 25 pkt. Jako KPI przyjmuje się deklarowaną liczbę użytkowników, którzy będą mieli styczność z kampanią. Punkty za kryterium „KPI” zostaną obliczone w następujący sposób:

$$PT = T0 / T_{max} \times 25 \text{ pkt}$$

gdzie:

PT – punkty za kryterium „KPI” przyznane ocenianej ofercie

Tmax – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert

T0 – wartość obliczanej oferty w danym kryterium

Uwaga! Ogół działań w mediach społecznościowych powinien osiągnąć zasięg minimum **30 000 unikalnych użytkowników (UU)** Jeżeli Wykonawca nie poda w Formularzu ofertowym omawianego parametru, Zamawiający przyjmie, że Wykonawca deklaruje minimalny zasięg. W przypadku, gdy Wykonawca zadeklaruje, że minimalny zasięg będzie mniejszy niż 30 000 UU, Zamawiający odrzuci ofertę na podstawie art. 226 ust 1 pkt 5 ustawy Pzp.

4) Kryterium linia kreatywna - waga 20 pkt. Punkty za kryterium „linia kreatywna” zostaną obliczone w następujący sposób.

| | |
|--|---|
| Zaproponowane lokalizacje (0 – 10 pkt) | <p>Oferta może otrzymać od 0 pkt do 10 pkt.</p> <p>Ocenię będą podlegać zaproponowane lokalizacje do realizacji filmu pod kątem atrakcyjności i zróżnicowania Polski i jej bogatej oferty turystycznej.</p> |
|--|---|

| | |
|---|---|
| | <p>Oferta otrzyma 2 pkt, jeżeli jedna z zaproponowanych lokalizacji będzie obejmowała plenery w polskich górach.</p> <p>Oferta otrzyma 2 pkt, jeżeli jedna z zaproponowanych lokalizacji będzie obejmowała plenery nad polskim wybrzeżem Morza Bałtyckiego.</p> <p>Oferta otrzyma 2 pkt, jeżeli jedna z zaproponowanych lokalizacji będzie obejmowała rozpoznawalną lokację miejską.</p> <p>Oferta otrzyma 2 pkt, jeżeli jedna z zaproponowanych lokalizacji będzie obejmowała plenery w Polsce związane z rzeką lub jeziorem.</p> <p>Oferta otrzyma 2 pkt, jeżeli Wykonawca proponuje dodatkową lokalizację związaną z wybraną polską atrakcją turystyczną, która posiada certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej</p> |
| Liczba zaangażowanych niepełnosprawnych influencerów (0 – 10 pkt) | <p>Oferta może otrzymać od 0 pkt do 10 pkt.</p> <p>Ocenić podlegać liczba zaangażowanych niepełnosprawnych influencerów</p> <p>0 pkt - <3 (oferta zostanie odrzucona) 3 pkt - 3 6 pkt - 4 10 pkt - >4</p> |

6. Opis sposobu przygotowania ofert.

- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
- 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
- 3) Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

7. Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), (dalej: „RODO”) Zamawiający informuje, że:

- 1) Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Organizacja Turystyczna (dalej: „POT”).
- 2) We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Wykonawcy przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
 1. mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
 2. listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa.
- 3) Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia pn. *Przeprowadzenia kampanii promocyjnej „Polska bez barier” dla Polskiej Organizacji Turystycznej, której celem jest promocja turystyki dla osób z niepełnosprawnościami (symbol postępowania 97/R/2022/ML).*
- 4) Odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby odpowiadające za przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej.
- 5) Dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane przez okres 5 lat od dnia zakończenia postępowania;
- 6) Obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących Wykonawcę jest wymogiem związanym z udziałem w zapytaniu ofertowym;
- 7) W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 8) Wykonawca posiada:
 - a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy;
 - b. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania własnych danych osobowych;
 - c. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ;

- d. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy RODO.
- 9) Nie przysługuje Wykonawcy:
- a. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

8. Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2 – Formularz oferty

Załącznik nr 3 – Wzór umowy

Załącznik nr 4 – Wykaz usług

| SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA | | Załącznik nr 1 |
|--|--|----------------|
| INFORMACJE OGÓLNE | | |
| Nazwa działania | Kampania promująca turystykę dla osób z niepełnosprawnościami w polskich atrakcjach turystycznych. | |
| Rynek | Polska | |
| Tło działania | <p>Badania przeprowadzone na zlecenie Ministerstwa Sportu i Turystyki w 2019 r. dowodzą, że główną barierą podróżowania osób niepełnosprawnych są trudności organizacyjne, obawy przed podróżowaniem, brak akceptacji społeczeństwa oraz brak ofert biur podróży skierowanych do osób z niepełnosprawnościami. Istnieje zatem realna potrzeba zwiększenia świadomości osób z niepełnosprawnościami na temat dostępności różnych form uczestnictwa w turystyce.</p> <p>Turystyka dla osób z niepełnosprawnościami to nie tylko jedna z form rehabilitacji, ale także okazja do integracji społecznej, odpoczynku i relaksu poza miejscem zamieszkania.</p> <p>W związku z powyższym istnieje potrzeba przeprowadzenia działań, których celem jest promowanie turystyki wśród osób niepełnosprawnych oraz zapewnienie osobom z różnymi rodzajami niepełnosprawności możliwości udziału w wypoczynku i rekreacji na zasadzie równości z innymi osobami.</p> | |
| Produkt | Promocja atrakcji turystycznych znajdujących się w Polsce, dostępnych dla osób niepełnosprawnych. | |
| Opis działań | <p>Zadaniem Wykonawcy jest przygotowanie Kampanii Promocyjnej.</p> <p>Wykonawca zrealizuje następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zaangażowanie min. trzech niepełnosprawnych influencerów będących bohaterami kampanii (przedstawienie Zamawiającemu min. 5 kandydatów do wyboru), - przygotowanie materiału wideo zgodnie z wytycznymi Zamawiającego - przeprowadzenie kampanii promocyjnej materiału wideo w mediach społecznościowych. | |
| Zadanie dla wykonawcy na etapie przygotowania oferty podlegającej ocenie | <ul style="list-style-type: none"> • Wykonawca zrealizuje film wideo, będący elementem projektu „Polska Bez Barrier” z takim samym sloganem oraz przeprowadzi promocję w mediach społecznościowych. • Film musi być zrealizowany z udziałem niepełnosprawnych influencerów, którzy będą zachęcać inne osoby niepełnosprawne do podróży po Polsce. • Film pokazywał będzie w sposób widoczny różne typy niepełnosprawności (niepełnosprawność ruchowa, głuchoniemy, niewidomy itp.). • Film musi koncentrować się na zmysłach i pokazywaniu pozytywnych emocji oraz zachęcać niepełnosprawnych do odwiedzenia przedstawianych miejsc. | |

| | |
|---|--|
| | <p>W przypadku prezentacji w filmie osoby niewidomej sugerowany będzie narrator lub/i konwersacja tych osób tak aby dotrzeć do odbiorcy z podobną niepełnosprawnością.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Film ma za zadanie ukazywać atrakcyjność i zróżnicowanie Polski i jej bogatą ofertę turystyczną dla amatorów turystyki aktywnej wśród osób niepełnosprawnych. • Koncepcja scenariusza filmu powinna być autorskim i oryginalnym pomysłem Wykonawcy. <p>Szczegółowe zadania Wykonawcy obejmują opracowanie koncepcyjne, sfilmowanie, montaż i profesjonalną post-produkcję materiału filmowego do wykorzystania w promocji turystyki dla osób niepełnosprawnych, a na etapie przygotowania oferty jest to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie koncepcji filmu w wersji podstawowej, o długości ok. 3 min. oraz wykonania 3 wersji skróconych przedstawiających najciekawsze ujęcia- 30 sek., każdy z 3 skróconych filmów ma uwypuklać inną niepełnosprawność. Film przedstawiać ma polskie atrakcje turystyczne (morze, jeziora, rzeki, góry, miasta, lasy itp.) 2. Przygotowanie szczegółowego scenariusza i możliwie precyzyjnie oddającego charakter następujących po sobie scen; 3. Uwzględnienie w scenariuszu miejsc przystosowanych dla osób niepełnosprawnych oraz wskazanie konkretnych lokalizacji. Kolejność pojawiania się w filmie miejsc do zaproponowania przez Wykonawcę, w zależności od pomysłu kreatywnego. 4. Koncepcją kreatywną filmu powinno być pokazanie zróżnicowania geograficznego Polski. |
| <p>Zadanie dla wykonawcy na etapie realizacji umowy</p> | <ol style="list-style-type: none"> 5. Opracowanie szczegółowego harmonogramu zdjęć. Nakręcenie materiału filmowego. 6. W cenie usługi Wykonawca zapewni: udział niepełnosprawnych influencerów (aktorów), profesjonalny sprzęt, transport, zakwaterowanie oraz wyżywienie ekipy, niezbędne ubezpieczenia, pokrycie kosztów wynajęcia obiektów, ich ewentualnej adaptacji, a także koszt wynajmu lub zakupu rekwizytów oraz koszt uzyskania pozwoleń na realizację zdjęć, montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowanie, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizację; 7. Przygotowanie wersji podstawowej 1 filmu wideo o długości ok. 3 min. oraz 3 skróconych wersji emisyjnych do długości ok. 30 s. uwypuklając w każdym skrócie inną niepełnosprawność ; 8. Przygotowanie tekstu dla lektora i nagranie VO w wersji polskiej oraz języka migowego (jeśli jest taki przewidziany); 9. Przygotowanie materiału filmowego zgodnie ze specyfikacją 10. Udźwiękowanie, w tym przedstawienie do wcześniejszej akceptacji Zamawiającego minimum 3 różnych propozycji muzyki do filmu; |

| ZAŁOŻENIA STRATEGICZNE | |
|-----------------------------|---|
| Cele marketingowe | <p>Celem filmu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pokazanie miejsc i polskich atrakcji turystycznych przystosowanych do przyjmowania osób niepełnosprawnych oraz zachęcanie ich do podróży. • Wspieranie tworzenia i rozwoju produktów (poprzez dostosowywanie ich do szczególnych potrzeb osób z niepełnosprawnościami) oraz promocja turystyki dla wszystkich grup społecznych, również dla osób z niepełnosprawnościami i rodzin z dziećmi, a także pokazanie możliwości podróżowania po Polsce. • Promocja na rynku krajowym, możliwości uprawiania turystyki aktywnej zwłaszcza przez osoby z niepełnosprawnościami w Polsce oraz przedstawienie różnorodności oferty krajowej. • Promocja miejsc i obiektów przystosowanych dla niepełnosprawnych turystów. • Pokazanie Polski jako zróżnicowanego i atrakcyjnego kierunku podróży, w tym zwrócenie szczególnej uwagi na walory przyrodnicze i kulturowe. • Pokazanie bogatej i różnorodnej oferty turystycznej Polski. |
| Grupa docelowa | <p>Osoby zainteresowane turystyką aktywną, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osoby z niepełnosprawnościami, osoby starsze. • Biura podróży (organizatorzy turystyki i agenci turystyczni). • Osoby z ograniczeniami szukające ciekawych miejsc i sposobu na spędzenie wakacji. |
| Zasięg | <p>Film (wersje skrócone) będą używane przez POT do promocji na targach turystycznych, konferencjach oraz innych wydarzeniach promocyjnych w kraju, na stronie WWW, na profilach social media, w kampaniach internetowych, oficjalnym kanale YouTube POT, itd.</p> <p>Przygotowany materiał będzie używany do szeroko rozumianej promocji Polski prowadzonej przez POT różnymi kanałami transmisji i będzie skierowany do różnych grup odbiorców w kraju, a w szczególności do osób niepełnosprawnych..</p> |
| Prawa autorskie | Wykonawca przeniesie majątkowe prawa autorskie na POT bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. |
| ELEMENTY PRZEKAZU/WSKAZÓWKI | |
| Oprawa tekstowa | Wykonawca opracuje teksty lektora w języku polskim oraz w języku migowym – po akceptacji tekstu przez POT. |
| Oprawa graficzna | <ul style="list-style-type: none"> - podpisanie miejsc; - umieszczenie sloganu „Polska bez barier” na początku każdego z filmów - plansza końcowa z logotypem POT, adresem www.poland.travel + #visitpoland |
| Oprawa dźwiękowa | Muzyka dostosowana do charakteru filmu. Dopuszczalna jest zarówno muzyka specjalnie komponowana, jak i zakup praw do istniejących utworów. |

| | |
|--|--|
| | Charakter muzyki w dużej mierze uzależniony jest od koncepcji kreatywnej zaproponowanej przez Wykonawcę. |
| SPECYFIKACJA TECHNICZNA | |
| FILM | |
| <p>Obraz w rozdzielczości 1920x1080 px Full HD Proporcje obrazu: 16:9 Klatkowanie – digital 30kl/s, Kodek - H.264/AVC (MPEG-4) Gamut kolorów: Rec.709 Dźwięk: minimum stereo 2.0. Długość gotowych materiałów filmowych: - materiał ogólny; 1 film ok. 3 min oraz do niego 3 wersje skrócone: 30 s, każda z wersji skróconych skupić ma się na innej niepełnosprawności. Produkt finalny zostanie dostarczony w formatach: MP4, WMV, MOV. Dodatkowo Wykonawca prześle Zamawiającemu materiały źródłowe (tzw. surówkę). Realizacja zgodnie z nowoczesnymi technikami operatorskimi. Sposób nakręcenia filmu oraz realizacja zdjęć powinny być ujęte w opisie koncepcji.</p> | |
| DEADLINE | |
| Do 6 tygodni od dnia podpisania Umowy. | |
| INNE | |
| Uwagi | Zabroniony jest „product placement” w przypadku pokazanych produktów spożywczych (np. wody) oraz ubrań, obuwia czy sprzętu, itp. Koncentrujemy się na pokazaniu pozytywnych emocji. |
| PROMOCJA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH | |
| Zadania dla Wykonawcy po przygotowaniu materiału wideo. | <p>W ramach działań promocyjnych Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia kampanii promocyjnej powstałych w ramach umowy materiałów filmowych, m.in. w kanałach społecznościowych niepełnosprawnych influencerów zaangażowanych do projektu.</p> <p>W ramach ww. działań Wykonawca powinien zapewnić minimum:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 relacji/rolek promujących materiał filmowy na profilach zaangażowanych influencerów z niepełnosprawnościami w ich kanałach na Facebooku, Instagramie, TikToku, (treści do akceptacji Zamawiającego) • 3 posty promujące materiał filmowy na profilach zaangażowanych influencerów z niepełnosprawnościami w ich kanałach na Facebooku, Instagramie, TikToku, (treści do akceptacji Zamawiającego). |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Osiągnięcia min. 10 tys. wyświetleń każdego z filmów na kanale Youtube Zamawiającego (poland.travel).• Ogół działań w mediach społecznościowych (materiały opublikowane przez influencerów na wybranych przez nich platformach oraz ewentualne dodatkowe materiały opublikowane przez Wykonawcę, jeżeli takie zostaną zaproponowane) powinny osiągnąć zasięg minimum 30 tys. unikalnych użytkowników. |
|--|--|

Załącznik nr 2

**Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa**

OFERTA

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....
.....
.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu:

e-mail

1. Odpowiadając na Zapytanie ofertowe na *Przeprowadzenie kampanii promocyjnej „Polska bez barier” dla Polskiej Organizacji Turystycznej, której celem jest promocja turystyki dla osób z niepełnosprawnościami* symbol postępowania 97/R/2022/ML, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za:

Cena ofertowa netto PLN

(Słownie:)

Cena ofertowa brutto PLN

(Słownie:)

2. Deklarujemy następującą liczbę unikalnych użytkowników, którzy będą mieli styczność z kampanią (KPI)

Uwaga! Ogół działań w mediach społecznościowych powinien osiągnąć zasięg minimum **30 000 unikalnych użytkowników (UU)** Jeżeli Wykonawca nie poda w Formularzu ofertowym omawianego parametru, Zamawiający przyjmie, że Wykonawca deklaruje minimalny zasięg. W przypadku, gdy Wykonawca zadeklaruje, że minimalny zasięg będzie mniejszy niż 30 000 UU, Zamawiający odrzuci ofertę na podstawie art. 226 ust 1 pkt 5 ustawy Pzp.

3. Oświadczam(-y), że:

- 1) Zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.
- 2) Uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
- 3) Posiadam(-y) kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- 4) Znajduję(-emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
- 5) Wypełniłem(-liśmy) obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
- 6) W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 3

Projektowane Postanowienia Umowy Nr (dalej: „Umowa”)

zawarta w dniu roku w Warszawie, pomiędzy:

Polską Organizacją Turystyczną z siedzibą w Warszawie przy ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, posiadającą NIP: 525 21 50 196, REGON 016213775, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz.U.2022.1015 t.j.), reprezentowaną przez:

..... –,

..... –,

zwaną dalej „**Zamawiającym**”,

a

..... z siedzibą w (.....), ul., posiadającym/-ą NIP, REGON:, reprezentowanym/-ą przez:

..... -,

zwanym/-ą dalej „**Wykonawcą**”,

który/-a jednocześnie oświadcza, że nie istnieją żadne okoliczności faktyczne lub prawne, które mogłyby spowodować uznanie Umowy (zwanej dalej „**Umową**“) za nieważną.

Zamawiający i Wykonawca zwani są dalej łącznie „**Stronami**”, a każdy z nich z osobna zwany jest dalej „**Stroną**”.

Strony oświadczają, że umowa została z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 1710), a contrario art. 2 ust.1 pkt. 1 tej ustawy.

§ 1

1. Przedmiotem Umowy jest przeprowadzenie kampanii wizerunkowej „**Polska bez barier**” (zwanym dalej: „**Przedmiotem Umowy**”). Szczegółowy opis prac i zadań Wykonawcy w celu zrealizowania Przedmiotu Umowy został określony w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej: „**SOPZ**”) stanowiącym załącznik nr 1 do Umowy.

2. Umowa zawarta jest na czas określony wynoszący 3 miesiące od dnia podpisania umowy, tj. na czas zrealizowania wszystkich działań określonych w SOPZ oraz w ofercie Wykonawcy stanowiącej załącznik nr 2 do Umowy (zwanej dalej „Ofertą”).
3. Kampania składa się z dwóch stadiów:
 - 1) stadium 1: przygotowanie materiału zdjęciowego i filmowego (w przeciągu 6 tygodni od podpisania Umowy);
 - 2) stadium 2: emisja kampanii, dostarczenie raportu końcowego – do czasu zrealizowania wszystkich działań określonych w SOPZ i w Ofercie – do 3 miesięcy po realizacji stadium 1., jednak nie później niż do 15 grudnia 2022 r

§ 2

1. Obowiązki Wykonawcy zostały wyszczególnione w SOPZ.
2. Kluczowe wskaźniki sukcesu (KPI), jakie Wykonawca zobowiązuje się osiągnąć zostały określone w mediaplanie, który stanowi element Oferty Wykonawcy stanowiący Załącznik nr 2 do niniejszej Umowy.
3. Dokładny sposób realizacji obowiązków Wykonawcy wskazanych w SOPZ został dalej uszczegółowiony w mediaplanie stanowiącym element Oferty Wykonawcy.
4. Po zrealizowaniu każdego stadium spośród określonych w §1 ust. 3, Wykonawca przedstawi raport, który po jego zatwierdzeniu bez zastrzeżeń przez Zamawiającego będzie stanowił załącznik do protokołu odbioru danego stadium (wzór protokołu odbioru stanowi załącznik nr 3 do Umowy). Raport końcowy z realizacji Przedmiotu Umowy zostanie przedstawiony do odbioru wraz z odbiorem stadium 2 oraz raportem z jego realizacji (zostaną przeprowadzone dwa odbiory).
5. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji Umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa z zachowaniem najwyższej profesjonalnej staranności oraz z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.
6. Wykonawca podejmuje się świadczenia usług na najwyższym poziomie, zgodnie z interesem Zamawiającego oraz w ścisłej współpracy z nim.
7. Wykonawca dołoży wszelkich starań do efektywnego i terminowego wykonania Przedmiotu Umowy.
8. Wykonawca zapewnia, że liczba i kwalifikacje zawodowe osób biorących udział z jego ramienia w realizacji Przedmiotu Umowy, będą gwarantowały najwyższą jakość jego wykonania.

§ 3

1. Zamawiający zobowiązuje się do odebrania należycie wykonanego i kompletnego Przedmiotu Umowy i dokonania zapłaty umówionego wynagrodzenia.

2. Zamawiający zobowiązuje się współpracować z Wykonawcą celem zapewnienia należytej realizacji Umowy, a w szczególności do udostępnienia wszelkich znajdujących się w jego posiadaniu, niezbędnych do należytego wykonania Umowy dokumentów, do udzielania wszelkich niezbędnych informacji i wyjaśnień, w sposób i w terminach umożliwiających prawidłową realizację zobowiązań wynikających z Umowy.

§ 4

1. Wykonawcy za należyte wykonanie Przedmiotu Umowy w całości, będzie przysługiwało maksymalne wynagrodzenie ryczałtowe w kwocie łącznej netto zł, tj. brutto złotych (słownie złotych:).
2. Płatność zostanie zrealizowana po podpisaniu przez Zamawiającego bez zastrzeżeń, protokołu odbioru, o którym mowa w § 2 ust. 4 Umowy. Zatwierdzony protokół odbioru stanowił będzie podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktur na kwotę wskazaną w ust. 1 powyżej.
3. Podstawą do zapłaty będzie wystawiona przez Wykonawcę i zaakceptowana przez Zamawiającego faktura.
4. Wynagrodzenie będzie płatne w formie przelewu, w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury. Za datę płatności uważany będzie dzień złożenia przez Zamawiającego polecenia przelewu.
5. Wykonawca oświadcza, że wskazany na fakturze rachunek bankowy jest rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej: „Wykaz”); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
6. W przypadku wskazania przez Wykonawcę na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w Wykazie, Zamawiający uprawniony będzie do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat/ odszkodowań/ roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.
7. Zamawiający nie wyraża zgody na dokonanie cesji wierzytelności pieniężnych wynikających z Umowy na rzecz osób trzecich.

§ 5

1. Za zwłokę w wykonaniu Przedmiotu Umowy, wobec terminów określonych w § 1 ust. 3, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,2% całości wynagrodzenia maksymalnego brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy, za każdy dzień zwłoki.
2. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiającemu przysługuje prawo naliczenia kary umownej w wysokości 20% maksymalnego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy.
3. Za każdy przypadek niewykonania obowiązków Wykonawcy określonych w § 2 ust. 1 i 2 Umowy (SOPZ – „zadania Wykonawcy”), Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% kwoty wynagrodzenia określonego w § 4 ust. 1 Umowy.
4. Za niezrealizowanie któregokolwiek ze wskaźników określonych w mediaplanie (określonych w Ofercie) Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości odpowiadającej:
 - a) jeżeli odstępstwo będzie wynosić do 5% włącznie – 2% całości budżetu przeznaczonego na rynek, którego dotyczy odstępstwo, zgodnie z wartościami określonymi w media planie (Oferta);
 - b) jeżeli odstępstwo będzie wynosić powyżej 5% i do 10% włącznie – 5% całości budżetu przeznaczonego na rynek, którego dotyczy odstępstwo, zgodnie z wartościami określonymi w media planie (Oferta);
 - c) jeżeli odstępstwo będzie wynosić powyżej 10% i do 15% włącznie – 10% całości budżetu przeznaczonego na rynek, którego dotyczy odstępstwo, zgodnie z wartościami określonymi w media planie (Oferta);
 - d) jeżeli odstępstwo będzie wynosić powyżej 15% i do 25% włącznie – 15% całości budżetu przeznaczonego na rynek, którego dotyczy odstępstwo, zgodnie z wartościami określonymi w media planie (Oferta);
 - e) jeżeli odstępstwo będzie wynosić powyżej 25% – zastosowanie będzie miał ust. 2 niniejszego paragrafu.
5. Zapłata powyżej wskazanych kar umownych nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania na zasadach ogólnych, w przypadku gdy wartość szkody przekracza wysokość zastrzeżonej kary umownej.
6. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z należnego mu wynagrodzenia.
7. Kary umowne mogą się sumować. Łączna maksymalna wysokość kar umownych nie może przekroczyć 40% wynagrodzenia całkowitego wskazanego w § 4 ust. 1 Umowy.
8. Zapłata kary lub kar umownych, jak również ich potrącenie przez Zamawiającego, nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy.

9. Za działania lub zaniechania podwykonawców, Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za działania lub zaniechania własne. Powierzenie części zamówienia Podwykonawcy nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie Przedmiotu Umowy

§ 6

1. Poza przypadkami określonymi w przepisach Kodeksu cywilnego, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy w przypadku:
 - a) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy lub dalsze wykonywanie Umowy może zagrozić podstawowemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu;
 - b) gdy Przedmiot Umowy nie będzie spełniał założeń, wytycznych i wymagań przedmiotowych i funkcjonalnych określonych w Umowie oraz w SOPZ;
 - c) gdy Wykonawca nie będzie realizował Umowy przez okres dłuższy niż 5 dni kalendarzowych,
 - d) gdy Wykonawca naruszy swoje zobowiązania, o których mowa w § 10 Umowy.
2. Oświadczenie w przedmiocie odstąpienia od Umowy zostanie złożone Wykonawcy na piśmie. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o zaistnieniu okoliczności uprawniającej do odstąpienia od Umowy.

§ 7

1. W ramach realizacji Umowy i w ramach wynagrodzenia wskazanego w § 4 ust. 1 Umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego, z chwilą wydania Zamawiającemu Przedmiotu Umowy, całość majątkowych praw autorskich do materiałów stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062, ze zm.) powstałych w ramach zrealizowanego Przedmiotu Umowy (zwanym dalej w niniejszym paragrafie „**Utworami**”), na wszelkich polach eksploatacji znanych w dniu podpisania Umowy, a w szczególności:
 - a) utrwalania oraz zwielokrotniania Utworów dowolną techniką (również magnetyczną i cyfrową), niezależnie od standardu, systemu i formatu, w tym także utrwalania i zwielokrotniania techniką multimedialną (w dziełach multimedialnych) i poligraficzną (w tym drukarską, reprograficzną),

- b) wprowadzania Utworów do pamięci komputera, do sieci komputerowych i udostępniania w postaci cyfrowej,
 - c) wprowadzania egzemplarzy Utworów do obrotu (w tym zbywania), użyczenia, wynajmowania i wdzierzawienia egzemplarzy jak i ich zwielokrotnienia,
 - d) nadawania Utworów za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemne, satelity, Internet, za pośrednictwem organizacji telewizyjnych,
 - e) publicznego prezentowania, wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania Utworów, a także wykorzystania ich w materiałach poligraficznych - w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - f) wykorzystania Utworów na terenie użytkowanych przez siebie obiektów w nieograniczonym zakresie,
 - g) wykorzystania Utworów – na polach eksploatacji podanych w punktach od lit. a) do lit. f) powyżej – dla celów informacyjnych, reklamy, promocji, oznaczenia i identyfikacji Zamawiającego, jego produktów, marek i znaków handlowych, a także przedmiotu jego działalności, w dowolny sposób, miejscu i formie, w tym na łamach prasy lokalnej i ogólnopolskiej oraz we własnych materiałach.
2. Zamawiający ma prawo modyfikowania, adaptowania i łączenia Utworów, o których mowa powyżej z innymi projektami lub wykorzystywania na każdym ze wskazanych pól eksploatacji osobno, w tym prawo do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworów, o których mowa w art. 2 i art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania w nich zmian. Strony jednocześnie potwierdzają, że prawa autorskie do wszelkich przeróbek, modyfikacji i adaptacji Utworów oraz do utworów zależnych stworzonych przez Zamawiającego (w tym prawo do korzystania i dysponowania nimi) będą stanowiły wyłączną własność Zamawiającego, zgodnie z zakresem wskazanym w ust. 1 powyżej.
 3. Powyższe regulacje dotyczą zarówno oryginałów opracowanych dokumentów, jak i egzemplarzy zwielokrotnień.
 4. Przeniesienie praw autorskich do Utworów następuje na czas nieokreślony oraz jest nieograniczone terytorialnie.
 5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworów następuje na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1 powyżej, wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne osoby oraz z prawem wykonywania autorskich praw zależnych.
 6. Z chwilą przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych, przechodzi na Zamawiającego własność nośników, na których utrwalono Utwory.

7. Wykonawca oświadcza, iż wytworzone Utwory nie będą obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich.
8. Wykonawca oświadcza, że jego prawa do Utworów, do których autorskie prawa majątkowe zostaną nabyte przez Zamawiającego, nie są i nie będą ograniczone w zakresie mającym wpływ na prawidłowe wykonanie Umowy. Ponadto Wykonawca zapewnia, iż do dnia zawarcia Umowy nie zaciągnął jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczyłyby lub wyłączały prawo Wykonawcy do przeniesienia przysługujących mu praw do Utworów na Zamawiającego.
9. Wykonawca oświadcza, że Utwory nie naruszają praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakichkolwiek osób związanych z rozpowszechnianiem ich wizerunku, przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Utworów.
10. Wykonawca zabezpiecza Zamawiającego i zwalnia go z odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, zarówno majątkowych, jak i osobistych, roszczeń osób trzecich zgłoszonych w związku z rozpowszechnianiem ich wizerunków, wszelkich innych potencjalnych roszczeń związanych z Przedmiotem Umowy lub Utworami, a także w odniesieniu do roszczeń lub odpowiedzialności Zamawiającego związanej z nieprawdziwością któregośkolwiek z oświadczeń lub zapewnień złożonych przez Wykonawcę.
11. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami, skierowanymi do Zamawiającego z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich lub innych opisanych powyżej praw, Wykonawca dostarczy niezbędne dokumenty, wykazujące jego prawa i potwierdzające brak naruszenia praw osób trzecich, a w wypadku ich naruszenia zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów związanych z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot, odszkodowań oraz faktycznie poniesionych przez Zamawiającego i udokumentowanych kosztów obsługi prawnej, w terminie do 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty. Ponadto, w razie wystąpienia przez osobę trzecią z powództwem przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca przystąpi do postępowania po stronie Zamawiającego i podejmie na własny koszt wszelkie czynności faktyczne i procesowe, jakie będą niezbędne do rozstrzygnięcia sprawy na korzyść Zamawiającego.
12. Wykonawca jest odpowiedzialny przed Zamawiającym za wszelkie wady prawne Przedmiotu Umowy, a w szczególności za roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej.
13. W przypadku wystąpienia osób trzecich przeciwko Zamawiającemu z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub innych, odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Wykonawca, który zwróci Zamawiającemu wszelkie koszty i kwoty zasądzone z tego tytułu od Zamawiającego na rzecz osób trzecich. Jest także zobowiązany do zwrotu wszystkich celowych i udokumentowanych kosztów pomocy prawnej, jakie Zamawiający poniósł w związku z koniecznością obrony swych praw. Ponadto Wykonawca oświadcza, że

w przypadku wytoczenia powództwa przeciwko Zamawiającemu przez osobę trzecią w związku z naruszeniem praw autorskich lub innych praw opisanych powyżej- do Przedmiotu Umowy lub jego części lub w związku z Utworami, Wykonawca wstąpi w miejsce Zamawiającego do procesu lub przystąpi do procesu jako interwenient uboczny.

§ 8

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „**RODO**”, Zamawiający informuje, że:

- 1) dane osobowe osób wskazanych do kontaktu przy realizacji Umowy (np. koordynacji realizacji postanowień Umowy, kontaktów bieżących), oraz dedykowanych do realizacji Umowy są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8 (00-613), która pełni funkcję administratora danych,
- 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: dpo@pot.gov.pl lub listownie na adres korespondencyjny Administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa,
- 3) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem Umowy,
- 4) dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
- 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres obowiązywania Umowy oraz przez 5 lat po zakończeniu obowiązywania Umowy, zgodnie z kategorią archiwizacyjną,
- 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
- 9) osoby, o których mowa w pkt 1), mają prawo do:
 - a) dostępu do danych osobowych ich dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
 - b) sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
 - c) żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 10) osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
 - a) prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,

- b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
- c) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.

11) osobom, o których mowa w pkt 1), przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

§ 9

1. Zamawiający zastrzega, że wszystkie informacje dotyczące postanowień Umowy oraz związane z jej zawarciem lub wykonaniem (dalej zwane: „**Informacjami Poufnymi**”) winny być traktowane przez Wykonawcę jako poufne i nie udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej, oraz że mogą być wykorzystywane w całości bądź w części jedynie dla celów związanych z wykonywaniem Umowy.
2. Zamawiający wskazuje, że Informacje Poufne oraz zobowiązanie do zachowania ich w tajemnicy nie obejmuje:
 - a) informacji, które są powszechnie znane lub które w uzasadniony okolicznościami sposób mogą być uważane za powszechnie znane;
 - b) informacji, które znane były Wykonawcy przed ich ujawnieniem przez Zamawiającego;
 - c) informacji, uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich ujawnienia;
 - d) przypadków, w których Wykonawca zobowiązany jest do ich ujawnienia na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Wykonawca może ujawnić Informacje Poufne bez zgody drugiej Strony swoim pracownikom, członkom organów i doradcom, w zakresie w jakim jest to konieczne dla należytego wykonania Umowy.
4. Ujawniając Informacje Poufne podmiotom wymienionym w ust. 3, Wykonawca powinien zobowiązać te podmioty do zachowania ich w tajemnicy na warunkach określonych w Umowie.

§ 10

Wykonawca nie może przenieść całości lub części praw, ani też całości lub części obowiązków wynikających z Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności. Wykonawca nie może także przenieść wykonywania całości lub części Umowy na osobę trzecią. Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu Umowy, musi uzyskać na to pisemną zgodę Zamawiającego pod rygorem uznania takiego działania Wykonawcy za rażące naruszenie postanowień Umowy.

§ 11

Zamawiający dopuszcza zmianę postanowień zawartej Umowy, innych niż istotne zmiany Umowy, w następujących przypadkach:

- 1) jeżeli z przyczyn, których nie dało się przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, zajdzie konieczność przedłużenia terminu wskazanego w § 1 ust. 3 pkt 2) Umowy, a przedłużenie ww. terminu przyczyni się do realizacji celów Umowy,
- 2) z powodu uzasadnionych zmian w zakresie sposobu wykonania Przedmiotu Umowy proponowanych przez Zamawiającego lub Wykonawcę, które zaakceptuje na piśmie Zamawiający,
- 3) jeżeli nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację Przedmiotu Umowy lub świadczenia jednej lub obu Stron,
- 4) powstania rozbieżności lub niejasności w rozumieniu pojęć lub sformułowań użytych w Umowie, których nie będzie można usunąć w inny sposób, a zmiana treści Umowy będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności lub niejasności i doprecyzowanie Umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej zapisów przez Strony,
- 5) sprostowania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych,

§ 12

W sprawach nieregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy Prawo zamówień publicznych i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 13

Spory wynikające z realizacji Umowy rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 14

Zmiana postanowień Umowy wymaga zachowania formy pisemnej, pod rygorem nieważności.

§ 15

1. Osobami upoważnionymi do koordynacji realizacji postanowień Umowy są:
 - a) ze strony Zamawiającego:, **tel.:**, **e-mail:**
 - b) ze strony Wykonawcy:, **tel.:**, **e-mail:**
2. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy zmiany osób wyznaczonych do koordynacji realizacji postanowień Umowy. Wykonawca winien sprostać żądaniu Zamawiającego

w terminie 1 dnia od daty przedstawienia Wykonawcy przedmiotowego żądania pocztą elektroniczną.

3. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu nie powoduje zmiany Umowy. Zmiana następuje poprzez pisemne oświadczenie złożone drugiej Stronie o dokonaniu zmiany i wskazaniu innej osoby lub osób powołanych do koordynacji realizacji postanowień Umowy.

§ 16

1. Umowa wchodzi w życie z chwilą jej zawarcia.
2. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.
3. Załączniki do Umowy stanowiące jej integralną część to:
Załącznik nr 1: Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia.
Załącznik nr 2: Oferta Wykonawcy – mediaplan.
Załącznik nr 3: Wzór protokołu odbioru.

Zamawiający

Wykonawca

Załącznik Nr 4

.....
 pełna nazwa/firma, adres Wykonawcy/
 Wykonawców wspólnie ubiegających się
 o udzielenie zamówienia

Wykaz usług

Przeprowadzenie kampanii promocyjnej „Polska bez barier” dla Polskiej Organizacji Turystycznej, której celem jest promocja turystyki dla osób z niepełnosprawnościami, nr 13/2022/ML.

| Lp. | Przedmiot wykonanej/ wykonywanej usługi/dostawy | Data wykonania/ wykonywania usługi/dostawy | Podmioty, na rzecz których usługi/dostawy zostały wykonane/ są wykonywane | Wartość wykonanej/ wykonywanej usługi/dostawy brutto [PLN] |
|-----|---|---|--|---|
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |
| ... | | | | |

Wykonawca zobowiązany jest załączyć dowody potwierdzające, że wymienione w wykazie usługi/dostawy, zostały wykonane należycie – wystawione przez podmioty, dla których je wykonano.

.....
*(Podpis osoby uprawnionej lub osób uprawnionych
 do reprezentowania Wykonawcy w dokumentach
 rejestrowych lub we właściwym pełnomocnictwie)*